

Séquence Terminale 1.1.1. : Le rôle clé du PIB

Objectif : Définir PIB, croissance, PIB en volume, en valeur. Savoir lire des taux de croissance.

1. Remplir les trous en ce qui concerne les définitions suivantes avec les termes suivants : Droits de propriété, Production marchande, productivité, production non marchande, facteurs de production, institutions, valeur ajoutée, externalités.

..... : Du point de vue économique, ce sont les facteurs qui participent dans la production; ils sont classés en quatre catégories principales, appelées les quatre facteurs de production : terre, main d'œuvre, capital et gestion.

..... : Biens et services s'obtenant sur un marché.

..... : Services faisant l'objet d'une acquisition gratuite ou quasi-gratuite.

..... : Notion qui s'efforce de mesurer la production nouvelle réalisée dans une entreprise. L'INSEE la définit comme le solde du compte de production, égal à la valeur de la production diminuée de la consommation intermédiaire.

..... : **Rapport entre une production de biens ou de services et les moyens qui ont été nécessaires pour sa réalisation** (humains, énergie, machines, matières premières, capital, etc.). Elle mesure l'**efficacité** avec laquelle une économie ou une entreprise utilise les ressources dont elle dispose pour fabriquer des biens ou offrir des services.

..... : Structure sociale (ou un système de relations sociales) dotée d'une certaine stabilité dans le temps.

..... : Droit d'user, de jouir et de disposer d'une chose.

..... : Résultat de l'activité de consommation ou de production d'un agent ayant une influence sur le bien-être d'un autre sans que cette interaction ne fasse l'objet d'une transaction économique.

Vidéo sur la croissance : - Qu'est-ce que le PIB ? : <http://www.youtube.com/watch?v=ROpFSrUMs-A>

- La croissance : <http://www.youtube.com/watch?v=mcMJyHmjv4>

2.1. Qu'est-ce que le PIB ? Rappeler comment se calcule-t-il ?

2.2. Qu'est-ce que la croissance ?

2.3. Distinguer expansion de récession.

Doc. 2 :

Une différence de calcul entre le PIB marchand et non marchand*

Le PIB est une façon de mesurer les richesses créées, en général dans un pays et pour une année donnée. On peut le calculer de trois façons :

Les trois modes de calcul du PIB

1 Par la production des unités résidentes
= somme des valeurs ajoutées + impôts sur les produits - subventions sur les produits.

2 Par la demande adressée aux unités de production résidentes = dépenses de consommation finale + FBCF + exportations - importations

3 Par les revenus distribués par les unités de production résidentes = rémunération des salariés + EBE (et revenus mixtes) + Impôts (sur la production et les importations) - subventions

Belin, 2015.

Le PIB (produit intérieur brut) est la somme des valeurs ajoutées réalisées par les entreprises et les administrations résidant sur le territoire national, quelle que soit leur nationalité. Du point de vue de la comptabilité nationale : PIB = somme des valeurs ajoutées brutes + impôts sur les produits (TVA + droits de douane) - subventions à l'importation.

Le PIB peut être décomposé en PIB marchand et PIB non marchand. Le PIB non marchand est la partie du PIB qui comptabilise uniquement les valeurs ajoutées réalisées par les administrations publiques et les associations évaluées par leur coût de production. Le PIB marchand comptabilise uniquement les valeurs ajoutées réalisées par les entreprises qui offrent des biens et services sur un marché.

Philippe Deubel, Marc Montoussé, Serge d'Agostino, Gilles Renouard, Dictionnaire de Sciences économiques et sociales, Bréal 2012.

- 3.1. Rappeler comment est calculée la valeur ajoutée d'une entreprise.
- 3.2. Quelle est la différence entre production marchande et production non marchande ?
- 3.3. Pourquoi les importations sont-elles comptabilisées négativement dans le calcul du « PIB par la demande adressée aux unités résidentes » ?

Doc. 3 :



- 3.1. Mettez les données chiffrées des années 1981 et 2014 dans une phrase.
- 3.2. Expliquer la différence entre le PIB en valeur et en volume. Montrer que certaines périodes ont été plus marquées que d'autres par l'inflation.
- 3.3. Expliquer pour chacune des affirmations suivantes pourquoi elles sont vraies ou fausses :
 - a. Le PIB a baissé de 2,9 % en 2009
 - b. le PIB a diminué en 1990
 - c. La croissance a augmenté de 0,8 % en 2014

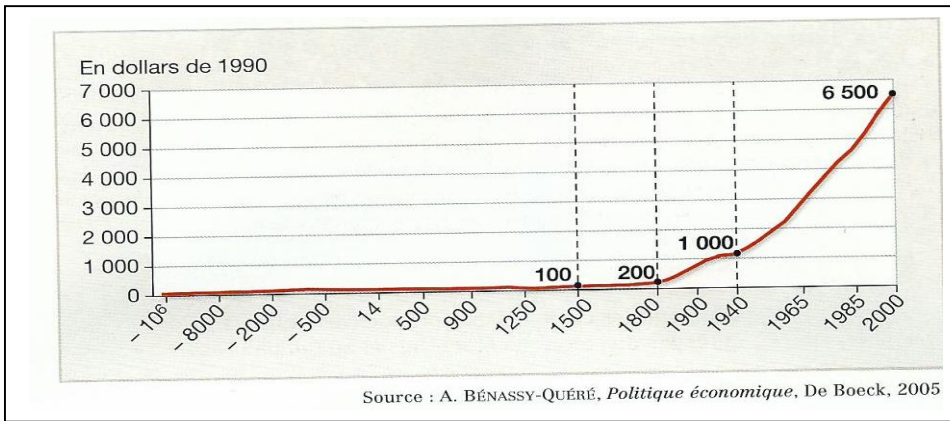
Vidéo de complément : <https://www.youtube.com/watch?v=sfGwoKoOem4>

3.4. Résumer la différence entre PIB en volume et PIB en valeur dans ce texte à trous :

Ainsi, le PIB en valeur que l'on peut nommer PIB en euros, signifie que

Alors que le PIB en volume que l'on peut nommer PIB en euros, signifie que

Doc. 4 :



- 4.1. Faire une phrase pour présenter l'information donnée par la valeur de 2000.
- 4.2. Que peut-on conclure de ce document ?

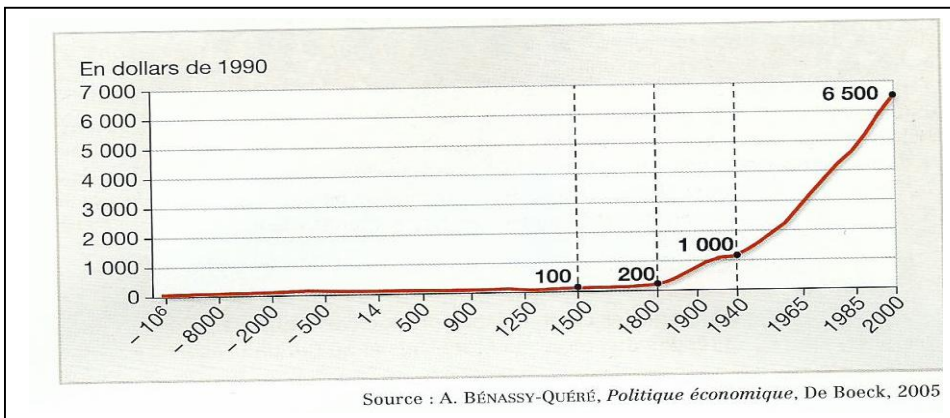
Doc. 5 :

	1820-1913	1913-1950	1950-1973	1973-1980	1980-2001	1820-2001
Pays développés	1,3	1,2	3,3	1,9	1,9	1,65
Europe de l'Est	1,0	0,6	3,8	2,1	0,2	1,21
Ex-URSS	0,8	1,8	3,3	0,8	-1,6	1,06
Amérique latine	0,8	1,4	2,6	2,7	0,3	1,18
Asie	0,4	0,1	3,6	2,8	2,3	1,07
Chine	-0,1	-0,6	2,9	3,5	5,9	0,99
Inde	0,3	-0,2	1,4	1,4	3,6	0,72
Japon	0,8	0,9	8,1	2,3	2,1	1,91
Afrique	0,4	0,9	2,0	1,2	-0,1	0,70

1. Le PIB par habitant est exprimé en \$ US PPA, aux prix de 1990.
 World Economic and Social Survey, ONU, 2006.

- 5.1. Faire une phrase pour présenter les valeurs entourées.
- 5.2. Comparez la croissance selon la zone géographique.

Doc. 4 :



- 4.1. Faire une phrase pour présenter l'information donnée par la valeur de 2000.
- 4.2. Que peut-on conclure de ce document ?

Doc. 5 :

	1820-1913	1913-1950	1950-1973	1973-1980	1980-2001	1820-2001
Pays développés	1,3	1,2	3,3	1,9	1,9	1,65
Europe de l'Est	1,0	0,6	3,8	2,1	0,2	1,21
Ex-URSS	0,8	1,8	3,3	0,8	-1,6	1,06
Amérique latine	0,8	1,4	2,6	2,7	0,3	1,18
Asie	0,4	0,1	3,6	2,8	2,3	1,07
Chine	-0,1	-0,6	2,9	3,5	5,9	0,99
Inde	0,3	-0,2	1,4	1,4	3,6	0,72
Japon	0,8	0,9	8,1	2,3	2,1	1,91
Afrique	0,4	0,9	2,0	1,2	-0,1	0,70

1. Le PIB par habitant est exprimé en \$ US PPA, aux prix de 1990.
 World Economic and Social Survey, ONU, 2006.

- 5.1. Faire une phrase pour présenter les valeurs entourées.
- 5.2. Comparez la croissance selon la zone géographique.